

Oppdrag

Nordnorsk Filmsenter A/S er et kompetansesenter for film og filmarbeidere i Nord-Norge og skal bidra til å styrke filmbransjen i landsdelen.

Visjon

Vi skal være en tilgjengelig, synlig og tydelig aktør og pådriver for utvikling av et mangfoldig filmmiljø i Nord-Norge.

Målgrupper

Hovedmålgruppa for vår virksomhet er den profesjonelle delen av filmbransjen i de nordligste fylkene. Vårt ansvar omfatter også arbeid rettet mot unge talenter.

Mål

Vi skal:

1. Bidra til at det lages gode audiovisuelle produksjoner fra regionen.
2. Utvikle og være et naturlig samlingspunkt for filmbransjen i hele landsdelen.
3. Identifisere, tiltrekke og utvikle unge talenter.
4. Bidra til at produsentene kan ha et sterkere fokus på distribusjon og publikumsarbeid.

Tiltak

1. Produksjoner

- Vi skal lete etter, og prioritere relevante, faglig sterke, og gjennomførbare prosjekter fra produsenter i Nord-Norge.
- Vi skal være aktive rådgivere i prosjekter der vi har gått inn med tilskudd.
- Prosjektene skal ha positiv effekt på bransjen i landsdelen gjennom engasjement og utvikling av filmarbeidere.
- Prosjektene skal ha en tydelig plan for hvordan de skal nå et publikum

2. Bransje

- Vi skal gjøre bransjen bærekraftig gjennom kompetanseheving og bygging av nasjonale og internasjonale nettverk.
- Vi skal utvikle stabile miljøer, der produsenter, manusforfattere og regissører er de viktigste ressursene.
- Vi skal gjennom målrettet arbeid styrke mangfoldet i bransjen med et spesielt fokus på kvinnelige regissører og produsenter.
- Vi skal i samarbeid med andre aktører bidra til utviklingen av samiske filmarbeidere.

3. Unge talenter

- Vi skal samarbeide med etablerte aktører innenfor talentutvikling i Nord-Norge.
- Vi skal sammen med andre bidra til at unge, dedikerte filmskapere skaffer seg nok kunnskap og erfaring til å bli profesjonelle filmarbeidere.
- Springbrett er en egen tilskuddsordning for unge talenter.

4. Distribusjon og publikumsarbeid

- Vi skal gjennomføre kurs og andre relevante tiltak for å heve bevisstheten i bransjen om distribusjon og publikumsarbeid.
- Vi skal tilby lanseringsmidler på tidlig stadium i produksjonen.
- Vi skal ha et økt fokus på nye kanaler og visningsplattformer.
- Dialogen med de tradisjonelle kanalene skal utvikles gjennom nye tilnæringsmetoder.